



۵. ارزیابی کارایی زیربخش زراعت با استفاده از رویکرد تلفیقی برنامه ریزی خطی و پرامیتی در ایران و کشورهای منطقه؛ مهدی بشیری، محمدرضا توکلی بغداد آباد، امیرحسین امیری؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۷۹)

۶. بازاریابی نهاده‌های کشاورزی: مطالعه موردی کود شیمیایی، بذر و سموم؛ بهاءالدین نجفی، حامد دهقان پور؛ شماره ۷۱ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۹۹)

۷. برآورد ارزش اقتصادی آب در تولید محصول ذرت دانه‌ای: مطالعه موردی بخش مرکزی شهرستان البرز استان قزوین؛ مهدی احسانی، باب اله حیاتی، محسن عادل؛ شماره ۷۲ (زمستان ۱۳۸۹ ص. ۷۵)

۸. برآورد تصحیح خطای سیستم تقاضای تقریباً ایده‌آل برای انواع گوشت در

۱. آثار سیاستهای حمایتی بخش - کشاورزی بر امنیت غذایی خانوارهای روستایی در ایران؛ حسین مهرابی بشرآبادی، حمیده موسوی محمدی؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۱۷۵)

۲. اثر توسعه ساختاربر افزایش صادرات توت فرنگی استان کردستان؛ محمدرضا قنبری؛ شماره ۶۹ (بهار ۱۳۸۹ ص. ۴۳)

۳. ارزیابی آثار رفاهی کاهش یارانه کود شیمیایی در بازار گندم و برنج؛ بهاءالدین نجفی، زکریا فرج زاده؛ شماره ۷۲ (زمستان ۱۳۸۹ ص. ۱)

۴. ارزیابی اثر هزینه های مبادله بر دسترسی کشاورزان به بازار رسمی اعتبارات در ایران؛ سید صفدر حسینی، محمد خالدی، محمدقربانی؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۳۹)

- ایران؛ محمد قربانی، الهام شکری، مرضیه مطلبی؛ شماره ۶۹ (بهار ۱۳۸۹ ص. ۱)
۹. برآورد کشتشهای مواد مغذی با استفاده از تکنیک همجمعی؛ کامبیز هژبر کیانی، الهام غلامی؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۱۲۷)
۱۰. بررسی آثار بخش کشاورزی در اقتصاد ایران؛ علی اصغر اسفندیاری، فرهاد ترحمی؛ شماره ۷۱ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۲۱۵)
۱۱. بررسی بازاریابی داخلی پرتقال شمال ایران؛ مریم اردستانی، ماندانا طوسی، کوهسار خالدی؛ شماره ۷۱ (پاییز ۱۳۸۹ ص. ۴۷)
۱۲. بررسی بازاریابی مرکبات دزفول؛ عبدالرحمن احسان، زهرا سادات سلیمان زاده، محمد حقیقی؛ شماره ۷۲ (زمستان ۱۳۸۹ ص. ۲۵)
۱۳. بررسی تأثیر فناوری در اشتغال زیربخش زراعت و باغبانی؛ حبیبه شرافتمند، حسین مهرابی بشرآبادی، علی اکبر باغستانی؛ شماره ۷۲ (مستان ۱۳۸۹ ص. ۹۵)
۱۴. بررسی شاخصهای فیزیکی مزیت نسبی محصولات زراعی آبی و میزان اثرپذیری شاخص جمعی مزیت نسبی از اجزای تشکیل دهنده آن در استان مازندران؛ حمید امیرنژاد، حامد رفیعی؛ شماره ۷۱ (پاییز ۱۳۸۹ ص. ۲۳)
۱۵. بررسی مزیت نسبی محصولات زراعی منتخب در ایران؛ مریم اردستانی، ماندانا طوسی؛ شماره ۶۹ (بهار ۱۳۸۹ ص. ۱۹)
۱۶. بررسی واکنش پنبه کاران استان خراسان نسبت به ریسک قیمتی در چارچوب انتظارات عقلایی؛ الهه بسکابادی، ناصر شاهنوشی، رویا محمدزاده، الهام باریکانی؛ شماره ۶۹ (بهار ۱۳۸۹ ص. ۶۵)
۱۷. بررسی و تعیین مزیت نسبی محصولات زراعی استان خراسان رضوی با محوریت آب؛ محمود دانشور کاخکی، ناصر شاهنوشی، نرگس خواجه روشنایی؛ شماره ۷۱ (پاییز ۱۳۸۹ ص. ۱۲۱)
۱۸. بهینه سازی پویای حمل و نقل دانه روغنی سویا در ایران؛ ایرج صالح، غلامرضا پیکانی، سعید مقیسه؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۱)
۱۹. پیش بینی صادرات محصولات کشاورزی ایران: کاربرد مدل‌های رگرسیونی و شبکه عصبی مصنوعی؛ سید عبدالمجید

جلایی، محمدرضا پاکروان، امید گیلانپور، هاجراتنی عشری، حسین مهرابی بشرآبادی؛ شماره ۷۲ (زمستان ۱۳۸۹ ص. ۱۱۵)

۲۰. تأثیر سیاست یارانه‌ای دولت در تولید محصول گندم آبی؛ کتابیون شمشادی، صادق خلیلیان؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۱۰۳)

۲۱. تأثیر عملکرد بانک کشاورزی و سازمان جهاد کشاورزی در میزان موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط کارآفرین در بخش کشاورزی؛ زهرا خوشنودیفر، مجتبی سوختانلو، ایرج ملک محمدی؛ شماره ۷۲ (زمستان ۱۳۸۹ ص. ۱۳۹)

۲۲. تحلیل انتقال قیمت در بازار جهانی پسته؛ زکریا فرج زاده، عبدالکریم اسماعیلی؛ شماره ۷۱ (پاییز ۱۳۸۹ ص. ۶۹)

۲۳. تحلیل بهره‌وری کل عوامل تولید واحدهای پرورش ماهیان سردابی در استان فارس: کاربرد روش تحلیل فراگیر داده‌ها؛ منصور زیبایی، مجید محمودزاده؛ شماره ۷۲ (زمستان ۱۳۸۹ ص. ۴۳)

۲۴. تحلیل سیاست قیمتگذاری در بازار پنبه ایران؛ ابراهیم زارع، امیر حسین چیدری، نبی الله نعمتی؛ شماره ۶۹ (بهار ۱۳۸۹ ص. ۱۱۱)

۲۵. تعیین الگوی بهینه کشت در اراضی زیرسددروذن با استفاده از برنامه ریزی غیرخطی و استراتژیهای کم‌آبایی؛ رباب محسن پور، منصور زیبایی؛ شماره ۷۱ (پاییز ۱۳۸۹ ص. ۱)

۲۶. تعیین بازارهای هدف صادرات پسته و خرماي ایران با استفاده از الگوی تقاضای صادرات و روش غربال‌گیری؛ افشین امجدی، رویا محمدزاده، الهام باریکانی؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۱۹۳)

۲۷. تعیین مشخصات قراردادهای آبی محصولات کشاورزی در ایران؛ سیدعلی حسینی یکانی، منصور زیبایی؛ شماره ۶۹ (بهار ۱۳۸۹ ص. ۸۱)

۲۸. رتبه‌بندی اهداف دامداران جنگل‌نشین شهرستان تنکابن با استفاده از روشهای منطق فازی و رتبه‌بندی ساده؛ منصور

زیبایی، شعله تلیکانی؛ شماره ۶۹ (بهار ۱۳۸۹)
ص. ۱۳۹)

۲۹. رشد بهره وری کل عوامل تولید در
بخشهای مهم اقتصاد ایران طی برنامه
های اول، دوم و سوم توسعه؛ سمیه
امیر تیموری، صادق خلیلیان؛
شماره ۷۱ (پاییز ۱۳۸۹ ص. ۱۲۱)

۳۳. مقایسه بهره وری نیروی کار و
سرمایه بخش کشاورزی با بخشهای
صنعت و خدمات؛ جلیل خداپرست شیرازی،
علیرضا رحمن ستایش؛ شماره ۷۰ (تابستان
۱۳۸۹ ص. ۵۵)

۳۴. نگرش فازی به برنامه ریزی
استراتژیک در بخش کشاورزی؛ ناصر
صدرا ابرقویی، حسن حسینی نسب، احمد
صادقیه، مهدی مرتضوی؛ شماره ۷۱ (پاییز
۱۳۸۹ ص. ۱۷۹)

۳۰. عوامل پیش برنده و بازدارنده ایجاد
و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی
کشاورزی در استان خراسان شمالی؛
خلیل کلانتری، عبدی رهنما، حمید موحد
محمدی؛ شماره ۷۰ (تابستان ۱۳۸۹ ص. ۱۹)

۳۱. عوامل مؤثر بر سطح زیرکشت جو
در چارچوب انتظارات تطبیقی؛ سمانه
شاه حسین دستجردی، ناصر شاهنوشی؛ شماره
۷۰

(تابستان ۱۳۸۹ ص. ۱۵۷)

۳۲. عوامل مؤثر بر حاشیه بازاریابی
گوشت مرغ در ایران؛ امیر طهماسبی، رضا
مقدسی، شماره ۷۱ (پاییز ۱۳۸۹ ص. ۱۶۳)



-

()

()


